

Ralson Tires präsentiert Premium-TBR-Portfolio und technische Kompetenz auf der The Tire Cologne

Ralson Tires, einer der am schnellsten wachsenden Hersteller von Truck- und Bus-Radialreifen (TBR) mit über fünf Jahrzehnten Produktionserfahrung, wird auf der The Tire Cologne sein umfassendes Portfolio an Nutzfahrzeugreifen präsentieren. Das Unternehmen stellt in Halle 6.1, Stand C-051 aus. Nach seiner Entwicklung von einem weltweit führenden Anbieter von Fahrradreifen zu einer etablierten Marke im Automobilbereich hat sich Ralson als verlässlicher Partner für Nutzfahrzeuglösungen positioniert und genießt heute Vertrauen in über 70 Ländern. In Europa baut das Unternehmen seine Präsenz kontinuierlich aus, mit wachsender Marktposition in wichtigen Ländern wie Deutschland, Frankreich, dem Vereinigten Königreich, Italien und Polen, unterstützt durch ein stetig wachsendes Netzwerk aus Distributionspartnern und gewerblichen Händlern.

Die Stärke des Unternehmens liegt in leistungsorientierter Technologie, gestützt durch eine hochmoderne TBR-Produktionsstätte mit Präzisionsanlagen führender Hersteller aus den Niederlanden, den USA, Deutschland, Italien, Japan und Frankreich. Ralson verbindet kosteneffiziente Produktion mit fortschrittlichen Fertigungsprozessen, strengen Qualitätskontrollen und hoher Liefersicherheit, um leistungsstarke Produkte für anspruchsvolle globale Märkte – insbesondere Europa – bereitzustellen. Dieser integrierte Ansatz ermöglicht es dem Unternehmen, die Anforderungen europäischer Einsatzbedingungen zu erfüllen, bei denen Langlebigkeit, Konstanz und Gesamtkosteneffizienz entscheidend sind.

Der Produktionsprozess von Ralson ist durch fortschrittliche Ingenieurstandards geprägt, die den hohen Anforderungen sowohl des Ersatzmarktes als auch von OEM-Partnern gerecht werden. Ein wesentliches Differenzierungsmerkmal ist der Einsatz eines Stickstoff-Vulkanisationssystems anstelle der herkömmlichen Heißwasservulkanisation, wodurch eine präzisere Steuerung des Vulkanisationsprozesses erreicht wird. Dies führt zu verbesserter Reifenuniformität, höherem Fahrkomfort und einer verlängerten Lebensdauer der Reifen. Darüber hinaus setzt das Unternehmen eine proprietäre Cool-Compound-Technologie ein, die niedrigere Betriebstemperaturen unterstützt und so die Haltbarkeit der Karkasse erhöht.

Das Nutzfahrzeugportfolio ist gezielt darauf ausgerichtet, die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership) für Flottenbetreiber und Einzelunternehmer zu senken, wobei Reifen nach Kraftstoff den zweitgrößten Kostenfaktor darstellen. Dieser wertorientierte Ansatz trifft auf große Resonanz bei europäischen Partnern, für die Flotteneffizienz und Lebenszyklusleistung zentrale Entscheidungskriterien sind. Durch die Kombination wettbewerbsfähiger Anschaffungskosten mit überzeugenden Leistungskennzahlen ermöglicht Ralson seinen Handelspartnern den Aufbau nachhaltiger Kundenbeziehungen und wiederkehrender Geschäfte.

Mit klarem Fokus auf den weiteren Ausbau seiner Präsenz in Europa nutzt Ralson Tires Plattformen wie die The Tire Cologne, um die Marktinteraktion zu intensivieren, sein Distributionsnetzwerk zu erweitern und langfristige Partnerschaften in der Region aufzubauen. Mit einer potenziellen Produktionskapazität von vier Millionen Reifen jährlich ist das Unternehmen bestens aufgestellt, um die steigende globale Nachfrage zu bedienen.

Besucher der Halle 6.1, Stand C-051 haben die Möglichkeit, das TBR-Portfolio von Ralson kennenzulernen und Einblicke in die technischen Kompetenzen sowie den partnerschaftlichen Ansatz des Unternehmens zu gewinnen, der gezielt auf regionale Marktanforderungen ausgerichtet ist.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an: connect@ralson.com